

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования
(наименование структурного подразделения)

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
(в составе ДПП)

Протокол от 20 марта 2025 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки

Мастер делового администрирования

Форма обучения очно-заочная

Москва, 2025 год

Автор(ы)–составитель(и):
д.э.н., профессор



Чеканский Александр Николаевич

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения дисциплины	4
3. Объем дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины.....	5
4.2. Содержание дисциплины	8
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине.	11
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7.1. Нормативные правовые документы.....	21
7.2. Основная литература.....	21
7.3. Дополнительная литература	22
7.4. Интернет-ресурсы.....	22
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	22

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является достижение следующих результатов образовательных результатов:

Слушатель должен:

- знать основные понятия, взаимосвязи и методы микроэкономического анализа
- знать основные подходы к количественному анализу рыночного спроса
- знать модели поведения экономических агентов и рынков
- знать основные макроэкономические модели
- знать основные концепции и теоретические подходы к анализу макроэкономического равновесия
- уметь анализировать основные закономерности формирования рыночного спроса;
- уметь оценивать параметры рыночного спроса и показатели его эластичности;
- владеть навыками использования основных подходов к количественному анализу рыночного спроса
- владеть навыками выбора оптимальных моделей поведения на рынке;
- владеть навыками использования инструментов эффективного ценообразования
- владеть навыками применения аппарата теории игр для разработки стратегических решений в конкурентной среде
- владеть навыками использования макроэкономического анализа и прогнозирования
- владеть навыками своевременной реакции на изменения макроэкономической среды.

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Указываются компетенции, а также знания, умения и практический опыт, приобретаемый в результате освоения дисциплин (таблица 1).

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения дисциплины

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Руководство предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации.	(ПК-6) Способность развивать в процессе прохождения программы навыки обучения, работы с информацией, аналитических исследований и подготовки документов для целей организационного управления	Знать: - основные понятия, взаимосвязи и методы микроэкономического анализа - модели поведения экономических агентов и рынков. - основные подходы к количественному анализу рыночного спроса	Уметь: - анализировать основные закономерности формирования рыночного спроса - оценивать параметры Рыночного показатели эластичности - уметь микроэкономические модели для анализа микроэкономических проблем	Владеть: - навыками оценки и анализа параметров рыночного спроса - навыками использования моделей для анализа поведения экономических агентов и рынков; - навыками использования подходов количественному рыночного спроса

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 108 академических часов,

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		44	
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		20/4	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		24/24	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		64	
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		108	

Таблица 3

Объем дисциплины (с применением ДОТ)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			44
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)			20/4
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			24/24
Самостоятельная работа слушателя (СР)			64
Промежуточная аттестация	форма		Экзамен
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)			108

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемо- сти ¹ , проме- жуточной ат- тестации
			Всего	Контактная ра- бота			СР	Всего	Контактная ра- бота			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Предмет управ- ленческой эконо- мики. Базовые экономические по- нятия.	6	2	2			4						О
2.	Спрос и предложе- ние	8	4	2			2	4					К
3.	Теория потреби- тельского выбора.	10	6	4			2	4					ПЗ
4.	Производство и издержки	10	6	4			2	4					ПЗ, К
5.	Совершенная кон- куренция.	8	4	2			2	4					К
6.	Несовершенная конкуренция	6	2				2	4					ПЗ
7.	Рынок факторов производства	6	2				2	4					ПЗ
8.	Общественные блага и внешние эффекты	6	2				2	4					О
9.	Макроэкономиче- ские показатели. Методы измере- ния макрореличин	6	2	2				4					Д
10.	Совокупный спрос и совокупное предложение	8	4	2			2	4					ПЗ
11.	Кейнсианская мо- дель макроэконо- мического равно- весия и бюджетно- налоговая поли- тика	10	4	2			2	6					Д
12.	Денежный сектор экономики	8	2				2	6					Д
13.	Взаимосвязь ин- фляции и безрабо- тицы	8	2				2	6					О
14.	Дискуссионные проблемы макро- экономической по- литики государ- ства.	8	2				2	6					КР
Итого:		108	44	20			24	64					
Подготовка и сдача экзамена/зачета													Экзамен
Всего		108	44	20			24	64					

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), диспут (Д), практическая задача (ПЗ)

Таблица 5

Очно-заочная форма (с применением ДОТ)

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемо- сти ² , проме- жуточной ат- тестации		
			Всего	Контактная ра- бота			СР	Всего	Контактная ра- бота			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
1.	Предмет управ- ленческой эконо- мики. Базовые экономические по- нятия.	6					2	2			4	О	
2.	Спрос и предложе- ние	8					4	2		2	4	К	
3.	Теория потреби- тельского выбора.	10					6	4		2	4	ПЗ	
4.	Производство и издержки	10					6	4		2	4	ПЗ, К	
5.	Совершенная кон- куренция.	8					4	2		2	4	К	
6.	Несовершенная конкуренция	6					2			2	4	ПЗ	
7.	Рынок факторов производства	6					2			2	4	ПЗ	
8.	Общественные блага и внешние эффекты	6					2			2	4	О	
9.	Макроэкономиче- ские показатели. Методы измере- ния макровеличин	6					2	2			4	Д	
10.	Совокупный спрос и совокупное предложение	8					4	2		2	4	ПЗ	
11.	Кейнсианская мо- дель макроэконо- мического равно- весия и бюджетно- налоговая поли- тика	10					4	2		2	6	Д	
12.	Денежный сектор экономики	8					2			2	6	Д	
13.	Взаимосвязь ин- фляции и безрабо- тицы	8					2			2	6	О	
14.	Дискуссионные проблемы макро- экономической по- литики государ- ства.	8					2			2	6	КР	
Итого:		108					44	20		24	64		
Подготовка и сдача экзамена/зачета												Экзамен	
Всего		108					44	20		24	64		

² Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), диспут (Д), практическая задача (ПЗ)

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 6

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Тема 1. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия.	Предмет управленческой экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость благ	. Принцип рационального поведения. Типы экономических систем. Блиц-опрос и обсуждения.
Тема 2. Спрос и предложение	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Эффекты дохода и замещения. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и факторы его определяющие. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Использование концепции эластичности в ценообразовании. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.	Кейс: «Фонарики». Кейс: «Факс» Деловая игра: «Аграрный вопрос» Практическая задача: «Опрос фактических покупателей» Решение задач
Тема 3. Теория потребительского выбора.	Количественная теория полезности, общая и предельная полезность. Оптимум потребителя. Аксиомы порядковой теории полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Оптимум потребителя. Выведение кривой спроса на базе порядковой теории полезности. Избыток потребителя.	Практические задачи на расчет и анализ выбора потребителя. Практическая задача: «Нерациональный потребительский выбор».
Тема 4. Производство и издержки	Фирма и ее цели. Факторы производства, производственная функция. Закон изменяющихся пропорций. Закон убывающей предельной производительности.	Экономические и бухгалтерские издержки. Виды экономических издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Решение и обсуждение практических задач. Кейс: «Шестёрочка».
Тема 5. Совершенная конкуренция.	Понятие рыночной структуры. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Решения фирмы о прекращении и продолжении выпуска при наличии убытков в краткосрочном периоде	. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное предложение и рыночное равновесие в коротком и длительном периодах. Избыток производителя. Решение и обсуждение практических задач.

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Тема 6. Несовершенная конкуренция	<p>Признаки и условия существования монополии. Определение объема выпуска и цены предприятием монополистом. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий.</p> <p>Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция.</p> <p>Олигополия: понятие виды и распространение. Модели поведения олигополистов (ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, лимитирующего ценообразования).</p> <p>Монопольная власть и ее измерение. Социально-экономические последствия монопольной власти. Антимонопольная политика государства.</p> <p>Использование теории игр для разработки экономической стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции.</p>	<p>Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация, ее виды и сфера распространения.</p> <p>Кейс: «Sears».</p> <p>Деловая игра: «Стратегия X-Y».</p> <p>Решение и обсуждение практических задач.</p>
Тема 7. Рынок факторов производства	<p>Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.</p> <p>Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал.</p>	<p>Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиционные решения фирмы. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма окупаемости.</p> <p>Решение и обсуждение практических задач.</p>
Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты	<p>Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернационализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Трансакционные издержки.</p>	<p>Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.</p> <p>Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».</p> <p>Предложение частных общественных благ через политические институты. Решения, принимаемые при голосовании</p>
Тема 9 Макроэкономические показатели. Методы измерения макровеличин	<p>Соотношение между основными показателями национальных счетов: валовой внутренний продукт ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Уровень цен. Номинальные и реальные макропоказатели. Индексы цен. Индекс потребительских цен и индекс цен производителей. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование</p>	<p>Практические задачи по расчету и анализу макроэкономических показателей продукта и дохода.</p>

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение	Совокупный спрос в экономике. Факторы совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект храповика.	Экономический цикл. Потенциальный и фактический ВВП. Фазы экономического цикла. Практические задачи по расчетам и анализу в модели совокупного спроса и совокупного предложения
Тема 11. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и бюджетно-налоговая политика	Особенности кейнсианского подхода к анализу совокупного спроса. Кейнсианские функции потребления и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и к сбережению. Функция спроса на инвестиции. Равновесный объем национального выпуска. Сбережения и инвестиции. Планируемые инвестиции. Равенство сбережений и планируемых инвестиций. Сравнение планируемых и фактических инвестиций. Товарно-материальные запасы и их изменение. Изменение равновесного уровня национального производства. Мультипликативный эффект. Мультипликатор расходов.	Парадокс бережливости. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы и равновесный объем национального производства. Мультипликатор государственных расходов. Налоги, налоговый мультипликатор. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Автоматическая бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Практические задачи по расчетам и анализу эффективности бюджетно-налоговой политики с применением инструментария кейнсианской модели.
Тема 12. Денежный сектор экономики	Природа и функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты. Количественная теория денег. Уравнение обмена. / Факторы спроса на деньги. Спрос на деньги. Денежный рынок. Спрос и предложение денег, равновесие на денежном рынке. Основные принципы функционирования банковской системы. Центральный банк и коммерческие банки / "Создание" денег коммерческими банками. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор	Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Учетная ставка и регулирование денежной системы Центральным банком. Практические задачи по расчетам и анализу эффективности кредитно-денежной политики.
Тема 13. Взаимосвязь инфляции и безработицы	Инфляция, методы измерения. Инфляция спроса, инфляция издержек. Гиперинфляция и ее последствия. Социальные последствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Методы борьбы с инфляцией спроса и инфляцией издержек. Кривая Лаффера	Рабочая сила. Уровень занятости. Безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Закон Оукена Кривая Филлипса. Практические задачи по расчетам и анализу инфляции и безработицы.
Тема 14. Дискуссионные проблемы макроэкономической политики государства.	Эффективность макроэкономической политики государства в трактовках основных экономических школ. Макроэкономическая политика в условиях современного глобального кризиса.	Практические задачи и обсуждения альтернативных вариантов макроэкономической политики.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Самостоятельная работа слушателя предполагает:

1. Повторение лекционного материала и материалов учебника
2. Подготовку к текущему контролю (решение тестов, кейсов, задач)
3. Подготовку к промежуточной аттестации.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости.

Примерные кейсы для разбора на практических занятиях

«Шестёрочка»

В универсамах торговой сети «Шестерочка» розничная цена пива «Старый мельник» светлое (стеклянная бутылка 0,5 л.) 17 рублей. Закупочная цена, с учетом доставки пива до магазина, составляет 11 руб. Соответственно, разница между розничной и закупочной ценами 6 руб. за бутылку. Такая же (6 руб.) разница между розничной и закупочной ценами существует и по другим сортам пива, близким по цене и качественным параметрам к пиву «Старый мельник» светлое.

Анализ объемов продаж за предыдущие 2 года показал, что при неизменных ценах в течение осенне-зимнего периода (октябрь-март) ежемесячные объемы продаж пива практически не меняются.

Торговая сеть «Шестерочка» включает 62 универсама в г. Москве. Совокупный месячный объем продаж пива «Старый мельник» светлое в октябре составлял 320000 бутылок, совокупный объем продаж других сортов пива составлял 3 520 000 бутылок.

Девиз торговой сети: «Низкие цены». Социальный состав покупателей и уровень их доходов примерно одинаков во всех универсамах торговой сети.

Задание 1

В универсаме №1 торговой сети проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку пива (стекло, 0,5 л.) Старый мельник светлое снижается с 17 до 16 руб. При этом объем продаж увеличивается с 3000 в октябре до 3300 бутылок в ноябре.

Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

Задание 2.

В универсаме №2 проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку пива (стекло, 0,5 л.) Старый мельник светлое повышается с 17 до 18 руб. Объем продаж снижается с 5000 в октябре до 4250 бутылок в ноябре.

При этом объем продаж других сортов алкогольного пива возрастает на 600 ед., с 44000 в октябре до 44600 в ноябре (за единицу измерения взята емкость 0,5 л.).

1. *Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?*
2. *Как изменится величина прибыли от реализации пива во всех универсамах сети, если Ваши рекомендации будут приняты?*

ФОНАРИКИ (практическая задача)

Фирма продает фонарики круглые (А) и прямоугольные (Б). Эластичность спроса по цене на А составляет $(-1,5)$. Поэтому финансовый директор предлагает снизить на 5% цену товара А с целью увеличения выручки фирмы. Перекрестная эластичность спроса на Б по цене А равна 1. Доля А в общей выручке 60%, доля Б – 40%. Прав ли финансовый директор?

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Понятие рынка и условия его возникновения. Субъекты рынка.
2. Спрос и его факторы. Функция спроса. Понятие цены спроса.
3. Предложение и его факторы. Функция предложения. Понятие цены предложения.
4. Модель рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем.
5. Излишек потребителя и излишек производителя.
6. Эластичность спроса по цене и по доходу.
7. Перекрестная эластичность спроса.
8. Эластичность предложения и факторы ее определяющие.
9. Понятие полезности блага в экономической теории. Общая и предельная полезность блага для потребителя.
10. Взаимосвязь потребности и цены блага.
11. Кривые безразличия и их свойства.
12. Бюджетное ограничение. Влияние изменения цен и дохода на бюджетное ограничение.
13. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
14. Фирма и её экономическая природа. Классификация фирм по размеру и по юридической форме.
15. Длительный и короткий периоды в деятельности фирмы.
16. Концепция издержек в экономической теории. Экономические и бухгалтерские издержки.
17. Постоянные, переменные и предельные издержки фирмы.
18. Общий, средний и предельный доход фирмы.
19. Прибыль. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.
20. Классификация рыночных структур. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
21. Условие равновесия фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном периоде.
22. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
23. Несовершенная конкуренция и её формы.
24. Чистая монополия и её признаки. Спрос на продукцию монопольной фирмы.
25. Кривая предельного дохода и предельных издержек фирмы-монополиста.
26. Условия равновесия монопольной фирмы: выбор объема выпуска и цены. Излишек потребителя и излишек производителя в условиях чистой монополии. Проблема «мертвого убытка».
27. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
28. Характеристика рынка монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
29. Олигополистическая структура рынка и модели олигополии. «Дилемма заключённого».
30. Показатели монопольной власти. Антимонopolное законодательство и регулирование экономики.
31. Общая характеристика рынков факторов производства.
32. Спрос на фактор производства и выбор фирмой оптимального объема закупок фактора производства.
33. Особенности рынков труда.

34. Особенности рынка капитала и земельных ресурсов.
35. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты
36. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза.
37. Трансакционные издержки. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.
38. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага.
39. Формирование спроса на чистые общественные блага.
40. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».
41. Основные макроэкономические школы и направления.
42. Субъекты макроэкономики и их функции. Отличие государства от других субъектов рыночной экономики.
43. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
44. Расчёт ВВП по расходам и по доходам.
45. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП.
46. Система национальных счетов: ВВП, чистый внутренний продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Взаимосвязь показателей.
47. Понятие экономического цикла, его продолжительность и фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.
48. Понятие безработицы, её определение и измерение.
49. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепции.
50. Виды безработицы и их характеристика. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
51. Закон Оукена. Государственная политика в области занятости.
52. Совокупный спрос (AD) и его элементы. Характеристика отрицательного наклона кривой AD и факторов её смещения.
53. Совокупное предложение (AS) и его факторы. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах: классическая и кейнсианская трактовки.
54. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
55. Функции потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению (MPC), предельная склонность к сбережению (MPS) и их взаимосвязь.
56. Понятие и роль инвестиций. Инвестиции и сбережения в кейнсианской модели.
57. Макроэкономическое равновесие в модели «кейнсианский крест».
58. «Инвестиции-сбережения» (кривая IS).
59. Эффект мультипликатора-акселератора. Парадокс бережливости.
60. Государственный бюджет и его функции. Доходы и расходы государственного бюджета.
61. Принципы налогообложения. Виды налогов.
62. Воздействие косвенных и прямых налогов на благосостояние общества. Кривая Лаффера.
63. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
64. Государственный долг (внутренний и внешний) и его влияние на экономику страны.
65. Деньги и их функции.
66. Уравнение количественной теории денег: $MV=PY$.
67. Понятие и структура денежной массы.
68. Денежная база. Процесс создания денежной массы. Мультипликатор предложения денег (m).
69. Спрос на деньги и его мотивы. Функция спроса на деньги.
70. Эффект вытеснения.
71. Основные инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. «Монетарное правило» Фридмена.

72. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции: открытая и подавленная инфляция; инфляция спроса и инфляция издержек.
73. Социально-экономические последствия инфляции: перераспределение доходов и богатства; инфляционный налог; эффект Оливера-Танзи. Инфляция и безработица: краткосрочная кривая Филипса.
74. Естественный уровень безработицы и долгосрочная кривая Филипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика государства.
75. Доходы населения в рыночной экономике, источники их формирования и способы распределения.
76. Неравенство в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Уровень жизни и бедность.
77. Государственная политика перераспределения доходов. Система социальной защиты населения.
78. Понятие и содержание экономического роста. Факторы и типы экономического роста.
79. Понятие открытой экономики. Международное разделение труда и международный обмен.
80. Теория сравнительных преимуществ и её современные модификации (теорема Хекшера-Олина; парадокс Леонтьева).
81. Кривая производственных возможностей, линия торговых возможностей и выигрыш от международной специализации.
82. Тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли. Анализ выгод и потерь в излишке потребителя и излишке производителя.
83. Равновесный объём производства в открытой экономике.
84. Платёжный баланс страны: структура и взаимосвязь счёта движения капитала и счёта текущих операций. Понятие дефицита и профицита платёжного баланса.
85. Обменный курс валюты. Макроэкономическая политика в открытой экономике при фиксированном и плавающем обменных курсах.

Инструкция для обучающихся по выполнению заданий

При работе с тестами и задачами полезно руководствоваться следующими рекомендациями:

В заданиях по самостоятельной подготовке и контрольных работах содержатся практические задания различных типов. Во-первых, это тесты, предполагающие множественный выбор (1 правильный ответ из 4-5 предложенных вариантов). Во-вторых, задачи, с открытым набором вопросов.

Тесты (множественный выбор). Из предложенных вариантов ответов тестов следует выбрать верный. Здесь возможны тесты, требующие только логических рассуждений и тесты, для решения которых необходимы расчеты. Если тесты не требуют проведения расчетов, то рекомендуется начинать с того, что «отсекать» очевидно неверные ответы, а потом, из оставшихся, находить правильный. Обязательно дочитывайте внимательно до конца весь тест! Иногда следующий вариант ответа из предложенных может оказаться более полным, а потому и более корректным для ответа на заданный вопрос.

Например:

1. Факторами предложения являются:

а) цена товара, цены субститутов, технология производства, цены факторов производства;

- б) ожидания относительно цен, издержки производства, налоги, субсидии продавцам;
- в) цены товаров-комплементов, ожидания технологических нововведений, количество продавцов, цены ресурсов;
- г) все вышеперечисленное верно.

Решение:

В данном случае, внимательно прочитав тест надо определить - что из перечисленного в нем относится к факторам предложения? Рассмотрим по порядку:

Рассмотрим вариант а):

Цена товара - фактор спроса; цены субституттов – это фактор спроса. Следовательно, вариант а) уже не может быть верным. Обратите внимание, что, отвергнув вариант а) мы сразу можем и отказаться от варианта г) – поскольку все ответы уже не могут быть верными.

Рассмотрим вариант б):

ожидания относительно цен – фактор предложения; издержки производства – фактор предложения; налоги – фактор предложения; субсидии продавцам – фактор предложения.

Таким образом, все перечисленное в этом варианте относится к факторам предложения.

Чтобы убедиться, что мы не ошиблись – рассмотрим и вариант в):

Цены товаров-комплементов – это фактор спроса. Таким образом, этот вариант ответа не может быть верным.

В итоге, мы пришли к выводу, что в данном случае правильный ответ- вариант б).

Как мы говорили, в этом типе тестов часто встречаются тесты, для ответа на которые необходимо проводить расчеты (по сути – это мини-задачи). В такого рода тестах, как правило, необходимо просто «посчитать» задачу, а уже затем выбрать правильный ответ.

Например:

Функция спроса на товар описывается уравнением $Q^d = 50 - 2p$. Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

а)-7/18;

б)-9/16;

в)-1/4;

г)-5/16.

Решение

При решении задач на эластичность, важно, прежде всего определить какой формулой расчета следует пользоваться (точечной эластичности или дуговой («правило серединной точки»). В данном случае, необходимо использовать формулу дуговой эластичности, поскольку изменение цен очень ощутимо (почти в два раза). Проще – поскольку даны два значения цены и требуется определить значение эластичности в этом интервале. Формула дуговой эластичности:

$$E = \Delta Q / \Delta P * (P_1 + P_2) / (Q_1 + Q_2)$$

В нашем примере:

$$P_1 = 5$$

$$P_2 = 9$$

Соответствующие им значения объема Q, можно рассчитать, подставив значения цен в функцию спроса. При цене 5 объем был равен $Q_1 = 50 - 2 * 5 = 40$

$$Q_1 = 40$$

Аналогично, найдём $Q_2 = 50 - 2 * 9 = 32$

$$Q_2 = 32$$

Определим ΔQ и ΔP , как разницу между новыми и первоначальными значениями соответственно Q и P. Получим,

$$\Delta Q = 32 - 40 = -8$$

$$\Delta P = 9 - 5 = 4$$

Подставим полученные значения в формулу расчета эластичности. Получим:

$$E = -8 / 4 * (5 + 9) / (40 + 32)$$

$$E = -2 * 14 / 72$$

$$E = -28 / 72$$

$$E = -7 / 18$$

Таким образом, правильный ответ – ответ а).

Задачи, с открытым набором вопросов.

В данном случае, необходимо произвести расчеты и ,аргументировано ответить на поставленные вопросы.

Например:

Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC = 45 + 5Q^2$. Цена на её продукцию равна 100. Определите:

- а) оптимальный объём выпуска для данной фирмы и прибыль данной фирмы;
- б) как изменятся оптимальный объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30.

Решение:

а) Исходим из принципа максимизации прибыли. Оптимальный объем для фирмы, действующей в условиях чистой конкуренции, определяется равенством цены предельным издержкам. Т.е. $P=MC$ (следует отметить, что в задачах на рыночные структуры базовой является именно «правило максимизации прибыли»).

Цена известна. Определим функцию предельных издержек. По определению предельные издержки – это прирост общих издержек при увеличении выпуска на 1 единицу. Или:

$$MC=\Delta TC/\Delta Q$$

Или, по сути, предельные издержки могут быть рассчитаны, как производная от функции общих издержек по Q :

$$MC=TC'(Q)$$

Возьмем производную от функции общих издержек, получим:

$$MC=10Q$$

Приравняем полученную функцию к цене и определим оптимальный объем:

$$100=10Q$$

$$Q=10$$

Определим прибыль. Прибыль определяется как разница между выручкой и издержками:

$$\Pi=TR-TC$$

Выручку можно определить, помножив объем продукции фирмы на ее цену. Получим:

$$TR=P*Q$$

$$TR=100*10$$

$$TR=1000$$

Величину общих издержек можно определить, подставив в функцию общих издержек значение объема выпуска. Подучим:

$$TC=45+5*10^2$$

$$TC=45+500$$

$$TC=545$$

Рассчитаем прибыль:

$$\Pi=1000-545$$

$$\Pi=455$$

б) Ответы на данный вопрос задачи можно получить аналогичным образом, подставив вместо первоначальной цены 30. Получим:

$$30=10Q$$

$$Q=3$$

Действуя аналогично, рассчитаем прибыль при объеме равном 3 и цене =30. Получим:

$$TR=3*30$$

$$TR=90$$

$$TC=45+3^2$$

$$TC=54$$

$$П=90-54$$

$$П=36$$

Ответ:

а) оптимальный объем равен 10; прибыль фирмы равна 455

б) оптимальный объем равен 3, прибыль фирмы равна 36

Промежуточная аттестация.

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме итогового письменного теста.

Итоговая оценка складывается из экзаменационной и текущих оценок работы слушателя. Текущие оценки выставляются на занятиях по результатам выполнения письменных контрольных работ, которые включают решение практических задач и тестов, а также разбор кейсов.

Примерные вопросы экзаменационного теста

1. В 2006 - 2009 гг. вследствие засухи производство и предложение кофе резко сократилось, однако выручка бразильских производителей кофе выросла. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на кофе эластичен по цене;
- б) спрос на кофе неэластичен по цене;
- в) предложение кофе неэластично;
- г) кофе - это товар Гиффена;
- д) верно а) и в).

2. Пусть существует следующее соотношение между ценой товара и величиной спроса на него

цена	величина спроса
8	22
9	18
11	14

Определите коэффициент эластичности спроса в ценовом интервале от 8 до 9.

- а) -1 б) -1,7 в) -1,25 г) -1,5 д) $-2\frac{2}{3}$

3. Если предельные издержки выше цены единицы товара максимизирующая прибыль фирма должна:

- а) сократить выпуск в условиях совершенной конкуренции и увеличить выпуск в условиях монополистической конкуренции;
- б) сократить выпуск и в условиях монополистической конкуренции, и в условиях совершенной конкуренции;
- в) увеличить выпуск в условиях совершенной конкуренции и сократить его в условиях монополистической конкуренции;
- г) сократить выпуск в условиях совершенной конкуренции и оставить его неизменным в условиях монополистической конкуренции;
- д) увеличить выпуск и в условиях совершенной конкуренции, и в условиях монополистической конкуренции.

4. Деятельность фирмы - совершенного конкурента характеризуется следующими параметрами: цена единицы товара - 10 руб., постоянные издержки - 6000 руб, средние переменные издержки составляют 8 руб. и находятся на минимальном уровне. Какую рекомендацию Вы дали бы максимизирующей прибыль фирме в рамках короткого периода:

- а) сократить выпуск;
- б) не менять объем выпуска;
- в) прекратить производство;
- г) увеличить выпуск;
- д) повысить цену.

5. Деятельность фирмы-монополиста характеризуется следующими параметрами. Предельная выручка - 10 руб., общая выручка 45000 руб., выпуск 4000 ед., предельные издержки 10 руб., общие средние издержки 12 руб., средние переменные издержки 11 руб. Какую рекомендацию Вы дали бы фирме максимизирующей прибыль:

- а) повысить цену;
- б) снизить цену;
- в) не изменять цену;
- г) увеличить выпуск;
- д) верно б) и г).

6. Две фирмы - олигополисты решают вопрос о повышении цен. Если обе повысят цену, то их прибыль увеличится с 10 до 16 млн. долларов в год. Если только одна из фирм повысит цену, то ее прибыли сократятся до 4 млн. долларов, а прибыли конкурента возрастут до 20 млн. долларов в год. В рассматриваемом случае доминантная стратегия для каждой из фирм:

- а) повысить цену;
- б) не повышать цену;
- в) договориться с конкурентами о единой ценовой политике;
- г) доминантная стратегия отсутствует.

7. Общая выручка растет при увеличении цены, если спрос на товар

- а) эластичен
- б) неэластичен
- в) коэффициент эластичности равен 1
- г) предложение товара эластично

8. Минимум средних издержек достигается тогда, когда предельные издержки

- а) больше, чем средние издержки
- б) меньше, чем средние издержки
- в) равны средним издержкам

г) минимальны

9. Универмаг «Минск» предполагает эмитировать купоны, представляющие право приобретать тефлоновые сковороды со скидкой. Розничная цена сковороды 100 рублей. Коэффициенты ценовой эластичности спроса для покупателей, не использующих купоны, составляет -1,6, для покупателей, использующих купонную систему - 2,4. Какую скидку целесообразно предоставлять предъявителям купона?

- а) 10%
- б) 20%
- в) 25%
- г) 30%
- д) 35%

10. Продавец получает максимальную прибыль при проведении ценовой дискриминации

- а) первой степени;
- б) второй степени;
- в) третьей степени;
- г) четвертой степени.

1. Чтобы перейти от ВВП (валового национального продукта) к чистому национальному продукту:

- а) прибавить к ВВП инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВВП инвестиционные расходы;
- в) добавить к ВВП величину амортизации;
- г) вычесть из ВВП величину амортизации;
- д) вычесть из ВВП чистый экспорт.

2. Какое из ниже следующих определений более точно характеризует валовой внутренний продукт (ВВП)

- а) сумма рыночной стоимости всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма рыночной стоимости всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма рыночной стоимости всех готовых товаров и услуг;
- г) сумма рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг.

3. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;
- г) измеряет темп изменения цены потребительской корзины.

4. Какой из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года:

- а) пенсия бывшего рабочего;
- б) зарплата военнослужащего;
- в) деньги, полученные от продажи личного автомобиля;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

5. Увеличение отношения наличность-депозиты при прочих равных условиях приводит к:

- а) увеличению количества денег
- б) уменьшению денежного мультипликатора;
- в) сокращению предложения денег;
- г) верно б) и в).

6. Исходя из следующих данных, определите объем предложения денег. Денежная база 200 млрд. р. норма банковских резервов 0,1, коэффициент депонирования 0,3.

- а) 350 млрд.р.;
- б) 550 млрд.р.;
- в) 650 млрд.р.;
- г) 450 млрд.р.;

7. Если номинальное предложение денег увеличится на 10% в год, уровень цен вырастет на 8%, а скорость обращения денег увеличится на 5%, то в соответствии с уравнением обмена объем реального ВВП должен возрасти на

- а) 13%
- б) 7%
- в) 3%
- г) 1%

8. Политика дорогих денег проводится путем:

- а) покупки Центральным банком государственных ценных бумаг;
- б) повышения нормы обязательных банковских резервов;
- в) повышения учетной ставки процента;
- г) все, что перечислено - верно;
- д) верно б) и в).

9. Рост реальной ставки процента стимулирует:

- а) повышение экспорта и импорта;
- б) снижение экспорта и импорта;
- в) повышение чистого экспорта;
- г) снижение чистого экспорта;
- д) не стимулирует изменений чистого экспорта.

Таблица 5

Оценивание слушателя на экзамене по дисциплине

Баллы (рейтинговой оценки)*, %	Оценка	Требования к знаниям
90-100 баллов	5, «отлично»	Верные ответы на 90% вопросов итогового теста. Активная работа в аудитории на разборе кейсов и решении практических задач.
75-89 баллов	4, «хорошо»	Верные ответы на 75% вопросов теста. Участие в разборе кейсов и решении практических задач.
60-74 баллов	3, «удовлетворительно»	Верные ответы на 60% вопросов теста
40-59 баллов	2, «неудовлетворительно»	Неверные ответы более чем на половину вопросов теста

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон о естественных монополиях от 17.08.1995 г. 147-ФЗ
2. Федеральный закон о защите конкуренции от 26.07.2006 г. 135-ФЗ

7.2. Основная литература

3. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Управленческая экономика. Учебник и практикум для вузов - Москва : Издательство Юрайт, 2023.
4. Н. Мэнкью, М. Тейлор Микроэкономика. - Питер, 2019.

5. Н. Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс 2-е издание. Питер, 2016
6. Мэнкью Н., Тэйлор М. Макроэкономика. Питер, 2016
7. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень. – М.: ИД «Дело», 2017 г. Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/51132.html>.
8. Богомазов Г. Г., Благих И. А. Экономическая история России. М.: Юрайт. 2024
9. Ковнир В. Н. Экономическая история России в 2 частях. Часть 2. С 1917 года по начало XXI века. М.: Юрайт. 2023.
10. Мировая экономика / под ред. Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. М.: Юрайт. 2024.
11. Микроэкономика / под ред. А. С. Булатова. М.: Юрайт. 2024.

7.3. Дополнительная литература

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. - М.: Республика, 2008.
2. Д. Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р. Экономика. - М.: Дело, 2002
12. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс, 4-е издание. Питер, 2012, СПб
3. Чеканский А.Н., Коцоева В.А. «Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2015

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.ane.ru/zhurnal-ekonomicheskaya-politika.html>
2. <http://www.vopreco.ru/>
3. <http://www.e-rej.ru/>
4. <http://www.federalizm.ru/>
5. <http://www.rbc.ru/>
6. <http://www.gks.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Список учебно-лабораторного оборудования для реализации дисциплины и проведения промежуточной аттестации.

- мультимедийный проектор
- ноутбук
- флипчарт и маркеры
- доска (мел или маркеры в зависимости от качества доски)

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей.

- при проведении лекционных занятий предусматривается использование системы мультимедиа.
- лицензионный пакет программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (презентационный редактор MS PowerPoint, текстовый редактор MS Word, электронные таблицы MS Excel), а также Adobe Acrobat Reader
- программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).